

XII Congresso Brasileiro de Fomento Comercial

1º de maio de 2014

Humberto Luiz Ribeiro

Secretário de Comércio e Serviços (SCS)

Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior
(MDIC)

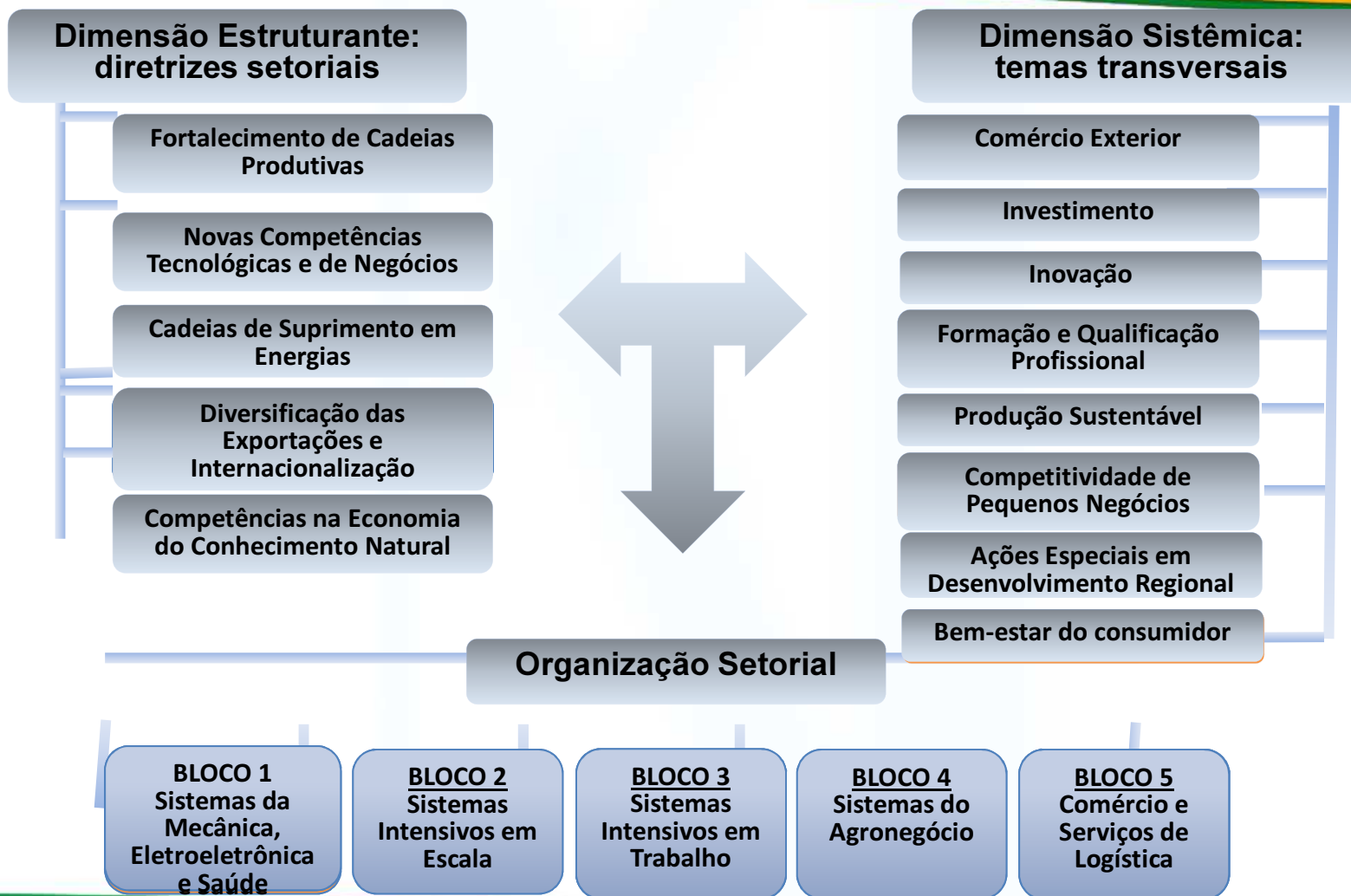
Apresentação

- Plano Brasil Maior (PBM)
- Conselhos de Competitividade do PBM
- Agenda Estratégica - Comércio, Serviços e Serviços Logísticos
- Política Nacional de Empreendedorismo - PNEN

Plano Brasil Maior 2011/2014

- O Plano Brasil Maior é a política industrial, tecnológica, de comércio exterior e de desenvolvimento produtivo do Governo Federal para o período 2011-2014.
- Tem como foco a inovação e o adensamento das cadeias produtivas brasileiras, objetivando ganhos sustentados da produtividade do trabalho.
- Está estruturado em duas dimensões: setorial e sistêmica.
- Dentre suas metas estão: ampliação do Investimento/PIB; elevação do dispêndio empresarial em P&D/PIB; ampliação do valor agregado nacional; fortalecer as MPMEs; ampliar acesso a bens e serviços etc.

Dimensões do Plano Brasil Maior - Quadro Síntese



Dimensões do Plano Brasil Maior - Organização Setorial

BLOCO 1

**Sistemas da
Mecânica,
Eletrônica
e Saúde**

Petróleo & Gás e Naval (cadeia de suprimento); Complexo da Saúde; Automotivo; Aeronáutica e Espacial; Bens de Capital; Complexo de Defesa; TIC

BLOCO 2

**Sistemas
Intensivos em
Escala**

Químico-Petroquímico; Fertilizantes; Bio-etanol e Energias Renováveis; Minerio-Metalúrgico; Celulose e Papel

BLOCO 3

**Sistemas
Intensivos em
Trabalho**

**Serviços
Empresariais;** Plásticos; HPPC; Calçados e Artefatos; Têxtil e Confecções; Móveis; Brinquedos;
**Complexo da
Construção Civil**

BLOCO 4

**Sistemas do
Agronegócio**

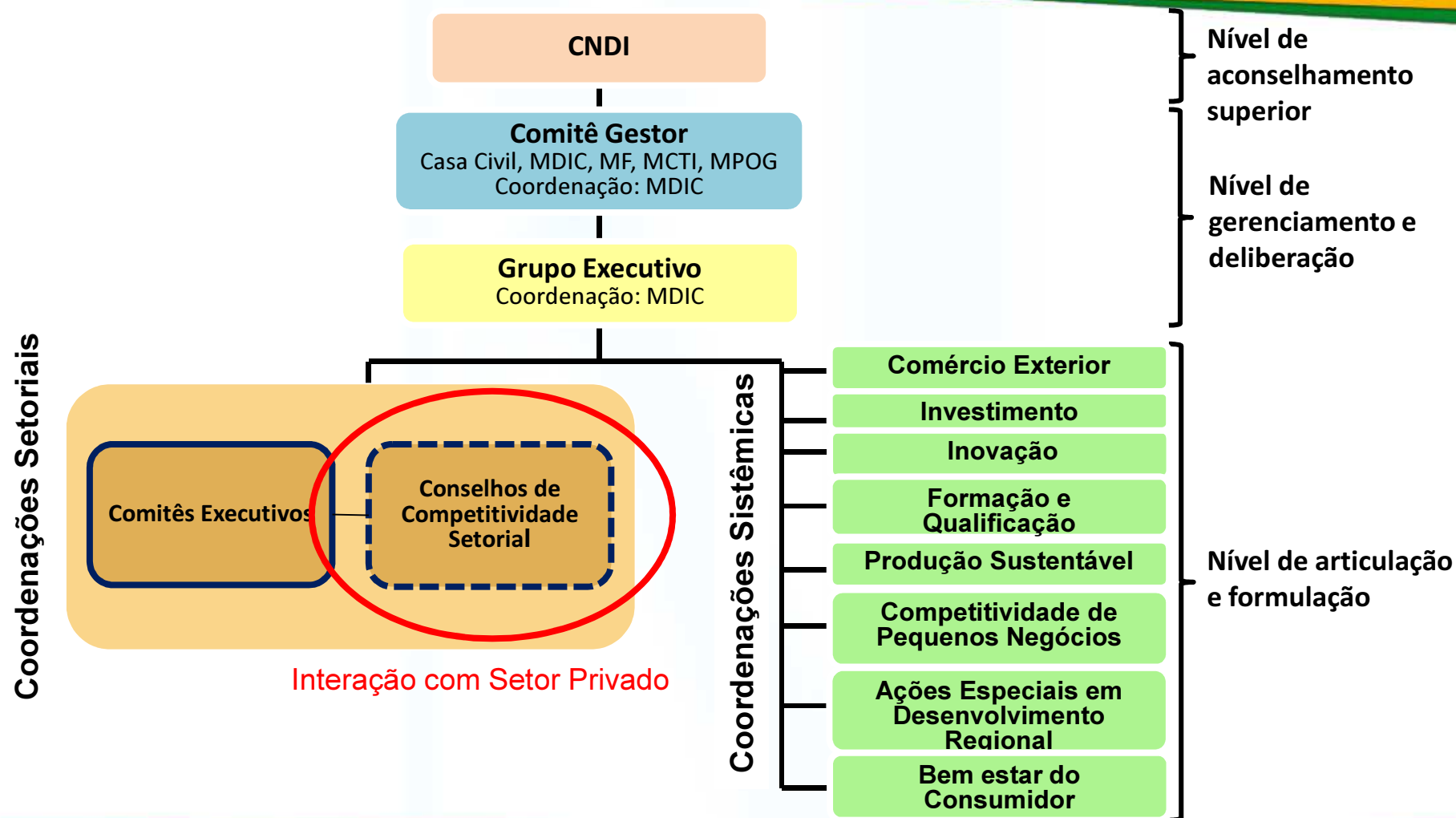
Carnes e Derivados; Cereais e Leguminosas; Café e Produtos Conexos; Frutas e Sucos; Vinhos

BLOCO 5

**Comércio,
Logística e
Serviços
Pessoais**

**Comércio e
Serviços de
Logística.**

Sistema de Gestão



Conselhos de Competitividade - PBM

- Cada Conselho de Competitividade Setorial é responsável por elaborar, levando em conta os objetivos e metas do Brasil Maior, a *Agenda Estratégica Setorial*.
- Composição: membros dos Comitês Executivos, entidades representativas do setor privado e dos trabalhadores.
- Diversidade de experiências e conhecimentos para definir objetivos prioritários e indicar medidas exequíveis.
- Transformação das oportunidades em propostas concretas de ação.
- Há 19 Conselhos. Dentre eles: Conselho de Competitividade do Comércio, Serviços e Serviços Logísticos – Bloco 05.
 - Coordenação da Secretaria de Comércio e Serviços (SCS/MDIC)

Agenda Setorial de Comércio, Serviço e Logística

Criar referenciais de informações sobre comércio, serviços e serviços logísticos

Elaboração do Atlas Nacional de Comércio e Serviços

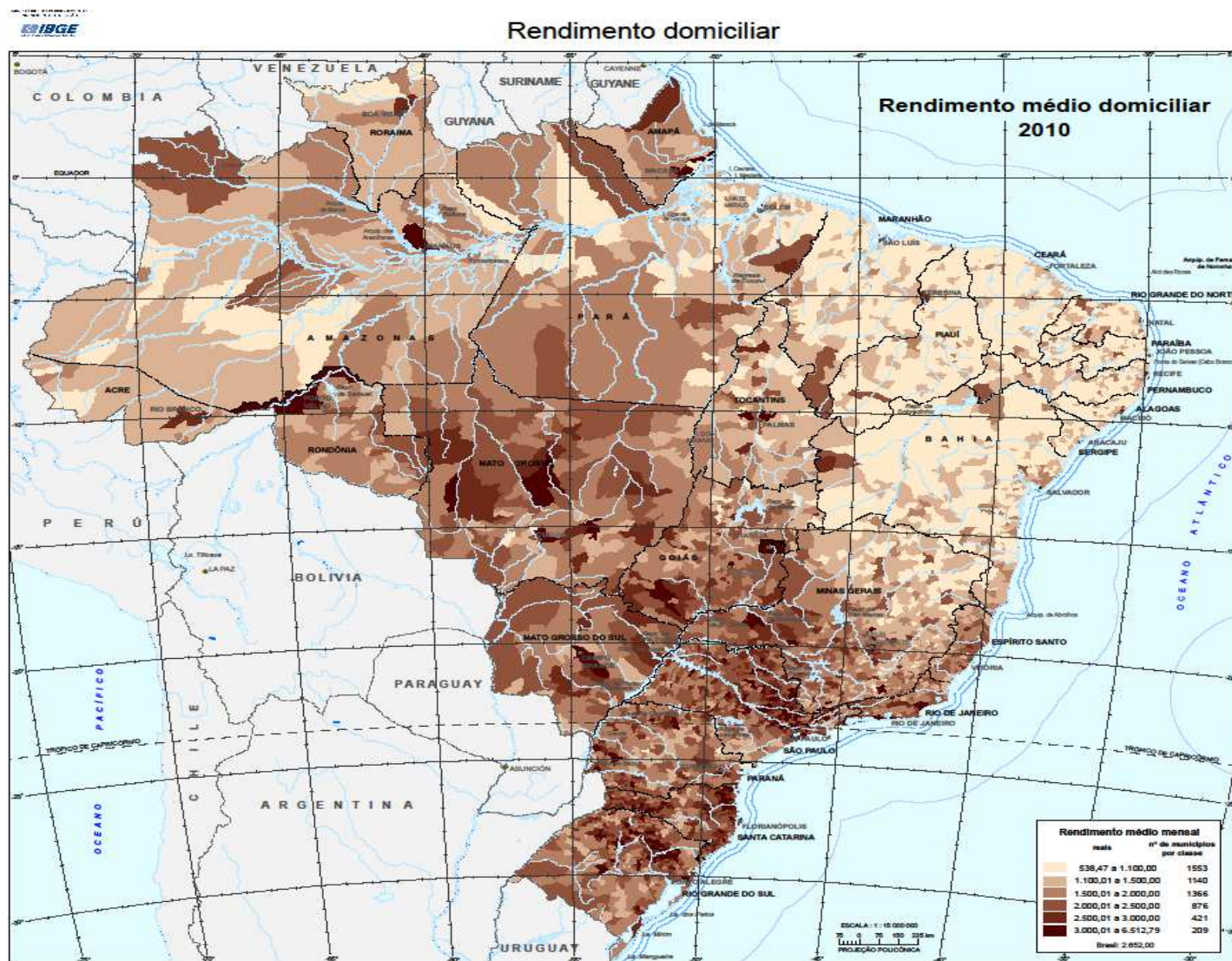
Versão impressa

Versão eletrônica: pdf disponível para download na página da SCS no portal do MDIC

Inclusão de dados na INDE

Criação de plataforma eletrônica do Atlas

1. Contexto econômico e social





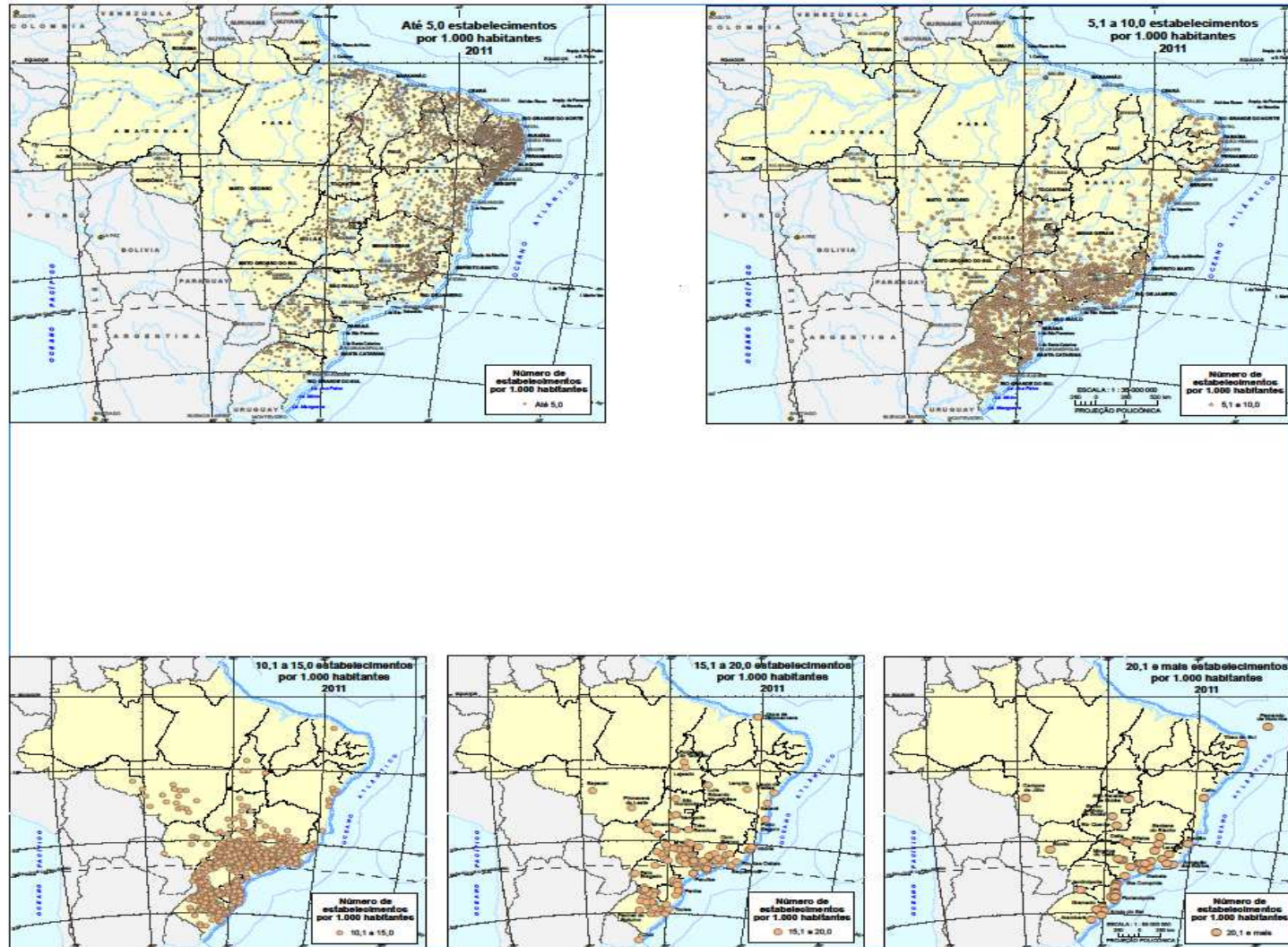
Fonte: IBGE, Estatísticas do Cadastro Central de Empresas 2011.

Fonte: IBGE, Estatísticas do Cadastro Central de Empresas 2011.

Nota: O Comércio por atacado inclui empresas de representantes comerciais e agentes de comércio, exceto de veículos automotores e motocicletas; comércio atacadista de matérias-primas agrícolas e animais vivos; comércio atacadista especializado em produtos alimentícios, bebidas e fumo; comércio atacadista de produtos de consumo não-alimentar; comércio atacadista de equipamentos e produtos de tecnologia de informação e comunicação; comércio atacadista de máquinas, aparelhos e equipamentos, exceto de tecnologias de informação e comunicação; comércio atacadista de madeira, ferragens, ferramentas, material elétrico e material de construção; comércio atacadista especializado em outros produtos; e comércio atacadista não-especializado.

3. Serviços

Pequenos negócios de serviços



Fonte: SEBRAE, 2011.

Nota: Os Pequenos negócios de serviços incluem estabelecimentos de alojamento; edição e edição integrada à impressão; atividades cinematográficas; produção de vídeos e de programas de televisão; gravação de som e edição de música; atividades de rádio e de televisão; telecomunicações; atividades dos serviços de tecnologia da informação; atividades de prestação de serviços de informação; transportes terrestres, aquaviário e aéreo; recreio e lazer; atividades auxiliares dos transportes; atividades jurídicas, de contabilidade e de auditoria; atividades de todas as empresas e de consultoria em gestão empresarial; serviços de arquitetura e engenharia; testes e análises técnicas; pesquisas e desenvolvimento científico, publicidade e pesquisas de mercado; outras atividades profissionais, científicas e técnicas; atividades veterinárias; aluguel não imobiliário e gestão de ativos intangíveis não financeiros; seleção, armazenamento e locação de mão-de-obra; agências de viagens, operadores turísticos e serviços de reservas; atividades de vigilância, segurança e investigação; serviços para edifícios e atividades análogas; serviços de escritório, de apoio administrativo e outros serviços prestados às empresas; atividades artísticas, culturais e de espetáculos; atividades ligadas ao patrimônio cultural e ambiental; atividades de exploração de jogos de azar e apostas; atividades esportivas e de recreação e lazer; e outras atividades de serviços pessoais.

4. Serviços Logísticos



Fonte: IBGE, Estatísticas do Cadastro Central de Empresas 2011.
Nota: O transporte terrestre inclui empresas de transporte ferroviário e metroviário; transporte rodoviário de passageiros; transporte rodoviário de carga; transporte dutoviário; e trem turístico, teleférico e similares.

Agenda Setorial de Comércio, Serviço e Logística

Ampliar os canais de articulação e diálogo entre os setores público, privado e trabalhadores



SIMBRACS

Simpósio Brasileiro de Políticas Públicas para
COMÉRCIO E SERVIÇOS

Realização: MDIC e ABDI

Apoio: APEX-Brasil, SEBRAE e GS1

Registros do SIMBRACS

. Público-alvo: Representantes dos Governos Federal, Estaduais e Municipais, Poder Legislativo, entidades do setor privado, trabalhadores, empresários, acadêmicos e convidados internacionais.

. 1.516 participantes em 2013

. Mais de 25 painéis e reuniões.

. Temas debatidos:

- Empreendedorismo
- Relações de Trabalho
- Cidades Inteligentes
- E-commerce
- Inovação
- Bem-estar do consumidor
- Mercados de Capitais...



Agenda Setorial de Comércio, Serviço e Logística

Orientar as políticas públicas para o setor de comércio, serviços e serviços logísticos

- **NBS**: Versão 1.1 revisada e lançada pela Portaria Conjunta RFB/SCS nº 1.820 de 17 de dezembro de 2013.
- **SISCOSERV**: Publicação da Portaria Conjunta RFB / SCS 1.895/2013 que aprova a 8ª edição dos Manuais Informatizados do Siscoserv – Módulo Venda e Módulo Aquisição. Submódulo de registro de presença comercial no exterior implantado em 01 de janeiro de 2014.

Agenda Setorial de Comércio, Serviço e Logística

Disseminar boas práticas para empresas do setor de comércio

- **Projeto SERVIR**

Fomentar a utilização das etiquetas inteligentes pelo comércio

- Realização de estudo para implementação de sistema inteligente, que identifica e rastreia mercadorias

Agenda Setorial de Comércio, Serviço e Logística

Racionalizar os procedimentos para abertura e fechamento de empresas

- Contrato Padrão de abertura de empresas (24 horas)
- Norma nacional de risco e pânico do Corpo de Bombeiros
- Novo portal do empreendedor

Reduzir o custo do trabalho para as empresas do comércio e serviços

- Medidas Provisórias promulgadas em 2012 e 2013 inserindo novos setores de Comércio, Serviços e Serviços Logísticos na desoneração da folha salarial

Apoiar a internacionalização e exportação de serviços

- Implementação pela APEX-Brasil de 16 projetos setoriais direcionados ao setor de serviços.
- Em andamento a criação de um núcleo de inteligência em serviços pela APEX-Brasil
- Revisão da legislação da ZPE para permitir a implantação de empresas de serviços:
 - Proposta de alteração da Lei 11.508/2007 (Legislação das ZPE)

Política Nacional de Empreendedorismo

- O espírito empresarial da população brasileira é o mais alto dentre as 20 maiores economias do mundo (G20), de acordo com pesquisas do Global Entrepreneurship Monitor (GEM).
- No entanto, o ambiente de negócios no Brasil ainda pode melhorar a fim de beneficiar o surgimento e expansão de iniciativas empreendedoras e mesmo à sobrevivência dos negócios já existentes.
- As oportunidades de melhorias são ainda mais relevantes aos pequenos negócios, inclusive aqueles focados em novas tecnologias, novos métodos de gestão, e novos mercados (foco na exportação).

Política Nacional de Empreendedorismo

- Essa situação é resultado de vários problemas:
 - Genéricos e transversais a todos os tipos de negócios: atitudes culturais e estruturação da economia brasileira.
 - Específicos dos negócios empreendedores: dificuldades de acesso ao capital de risco ou a contratação de profissionais qualificados.
- A solução desses problemas exige esforços conjugados de indivíduos, comunidades, organizações não governamentais, instituições de ensino e pesquisa, empresas, entidades de classe, serviços autônomos (sistema S e afins) e dos três níveis de Governo (União, Estados e Municípios).

Política Nacional de Empreendedorismo

- O Governo Federal, por meio do MDIC e com o apoio de várias entidades públicas, privadas e do terceiro setor, desenvolveu a PNEN que trata do tema de forma sistêmica, buscando melhor articular, coordenar e reforçar os programas e ações já existentes e possibilitar a criação dos que eventualmente sejam necessários.
- Essa iniciativa será efetivada com consideração às boas práticas existentes em âmbito nacional e internacional e, de forma transparente e participativa, mediante consulta às partes interessadas.
- A Política Nacional de Empreendedorismo e Negócios – PNEN faz parte das políticas do Plano Brasil Maior – PBM.

BRASIL MAIOR

Inovar para competir. Competir para crescer.

Ministério do
Desenvolvimento, Indústria
e Comércio Exterior

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO É PAÍS SEM POBREZA

Contatos: scs@mdic.gov.br
(61) 2027-7265 | 7737 – Humberto Ribeiro